

平成 25 年度岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講 座	経済理論・統計、比較経済、政策科学、 経営学、組織経済学、 地域公共政策コース
専門科目	経営学

以下の問 1、問 2 の両方に解答しなさい。問 1 は解答用紙の第 1 ページと第 2 ページに解答し、問 2 は解答用紙の第 3 ページと第 4 ページに解答すること。

問 1 相対市場シェアと市場成長率の 2 つの軸からなる PPM (product portfolio management) について、このツールが果たす役割や効果は何なのか、主要な事柄に絞って、それを説明しなさい。また、一般的な問題点について述べなさい。加えて、問題点があるにもかかわらず、PPM が多くの企業で使われてきた理由は何ですか、自分なりの考えを記述しなさい。

問 2 次ページ以降の文章を読み、下記の (1) および (2) の両方に解答しなさい。

(1) 金銭的インセンティブは組織の業績を向上させると考えられているが、その理由について説明しなさい。

(2) 金銭的インセンティブが想定通り業績を向上させない事例が数多く知られているが、金銭的インセンティブが想定通り機能しないメカニズムについて説明しなさい。

【出典：『事実に基づいた経営』（2009年、ジェフリー・フェファー、ロバート・I・サットン著、清水勝彦訳、東洋経済新報社、pp.155-157）】