

平成 24 年度岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2 月募集】入学試験問題

講 座	経済理論・統計、比較経済、政策科学、 経営学、会計学、組織経済学、地域公共政策コース
専門科目	経営学

以下の問 1、問 2 の両方に解答しなさい。なお、問 1 は解答用紙の第 1 ページと第 2 ページに解答し、問 2 は解答用紙の第 3 ページと第 4 ページに解答しなさい。

問 1 企業のインセンティブシステムに関する、(1) 5 種類のインセンティブ、および(2) インセンティブシステムの設計上の基本事項について説明しなさい。

問 2 次ページ以降の文章を読み、下記の (1) と (2) の両方に解答しなさい。

- (1) 市場の成長期において、市場を創造したチャレンジャー型企業は、なぜコスト・リーダーシップ戦略を採用する二番手企業が参入する前に、自らコスト・リーダーシップ戦略を採用しないのかを説明しなさい。
- (2) 下線部に関して、なぜ三番手以降の企業は、コスト・リーダーシップ戦略をとりにくいのかを説明しなさい。

[出典：坂下昭宣 (2007) 『経営学への招待 (第 3 版)』白桃書房、72-76 ページ、一部省略]

以上