

平成 22 年度岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講 座	人間行動論
専門科目 1	心理学

問題 1、問題 2、問題 3 のうちから 2 問を選択し、それぞれ別の解答用紙を用いて解答しなさい。なお解答スペースの一行目には、解答した問題の番号を記すこと。

平成 22 年度岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講 座	人間行動論
専門科目 1	心理学

問題 1

脳科学についての一般向け解説書、あるいは「脳を鍛える」をうたい文句にした教材が数多く発売されている。そのいっぽう、経済協力開発機構（OECD）の報告書『*Understanding the Brain: The Birth of a Learning Science.*』は「神経神話を一掃する」と題する章を設けて、行きすぎに警告を発している。以下は、その要約紹介文の一節である。以下の引用部分をふまえ、心理学の観点から「脳科学ブーム」について、あなた自身の考えを述べなさい。

Dispelling “neuromyths”

【著作権保護のため省略】

【出典 OECD が 2007 年に刊行した書籍：

『*Understanding the Brain: The Birth of a Learning Science.*』のエグゼクティブ・サマリー（Executive Summary）、16 頁。

（引用元の URL：<http://www.oecd.org/dataoecd/42/33/38811529.pdf>）】

平成 22 年度岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講 座	人間行動論
専門科目 1	心理学

問題 2

高齢者とより若い世代とのコミュニケーションには、困難があると言われるが、それはなぜか、またどうすれば困難を軽減できるのか、例を挙げながら論じなさい。

平成 22 年度岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講 座	人間行動論
専門科目 1	心理学

問題 3

人間の化粧行動に関して、社会心理学における自己呈示研究の観点から考察しなさい。