

2026年4月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講座 (学修分野)	国際比較経済（グローバル経営・経済）、 経営学
専門科目	経営学

以下の問1、問2の両方に解答しなさい。なお、問1は解答用紙の第1ページと第2ページに解答し、問2は解答用紙の第3ページと第4ページに解答しなさい。

問1 スターバックス コーヒー ジャパン株式会社（以下「スターバックス」と称する）のマーケティングになったつもりで、スターバックスにとって最も効果的なマーケティング戦略とは何かを論じなさい。その際、以下の(1)および(2)の2つの視点からの考察を加えなさい。

(1) PEST分析の観点から、スターバックスを取り巻くマクロ環境について、あなたがマーケティングとしてマーケティング施策上最も重要だと考える点を明確に記述しなさい。

(2) 上記(1)の分析を踏まえ、マーケティングミックスの視点から、スターバックスのマーケティング施策について考察しなさい。

問2 次ページ以降の文章を読み、以下の(1)および(2)に解答しなさい。

(1) オープンイノベーションとはどのような概念かを説明するとともに、①オープンイノベーションがなぜ必要とされるのかという歴史的背景、②オープンイノベーションにおいてなぜ大学が重要な役割を果たすのかについて論じなさい。

(2) 下線部「では、大学の研究に公的な知財権がかけられるようになると、この種のインターフェイスを介した技術移転にはどのような影響が及ぶだろうか。」について、あなたの考えを論じなさい。



(出典) ヘンリー・チェスブロウ編著／長尾高弘訳『オープンイノベーション 組織を越えたネットワークが成長を加速する』英知出版、2008年、192-193ページ、一部改変。

以上