

2024年4月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講座（学修分野）	経営学、国際比較経済（グローバル経営・経済）
専門科目	経営学

以下の問1、問2の両方に解答しなさい。なお、問1は解答用紙の第1ページと第2ページに解答し、問2は解答用紙の第3ページと第4ページに解答しなさい。

問1 以下の(1)と(2)の両方に解答しなさい。

- (1) ある製品を他の製品から見分ける記号にすぎないブランドが、その製品に対する消費者の信頼や支払意向額を変化させる理由を説明し、ブランドを単位としたマーケティングは、戦略遂行上どのようなメリットを生み出すのか説明しなさい。
- (2) ブランドが生み出す戦略遂行上のメリットは、市場ライフサイクルのどのフェーズでどのように発揮されるのか、市場ライフサイクルの各フェーズの概要を示しながら説明しなさい。

問2 次ページ以降の文章を読み、以下の(1)と(2)の両方に解答をしなさい。

- (1) 官僚制的な組織構造の弊害について論じなさい。
- (2) 官僚制的な組織構造に弊害がある場合、どのような組織構造が有効であると考えられるかを論じなさい。

(出典) 坂下昭宣(2013)『経営学への招待[第3版]』、白桃書房、94-97 ページ、一部省略。

以上