

2021年4月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講 座	国際比較経済、経営学
プログラム	東アジア中核人材育成
専門科目	経営学

以下の問1、問2の両方に解答しなさい。なお、問1は解答用紙の第1ページと第2ページに解答し、問2は解答用紙の第3ページと第4ページに解答しなさい。

- 問1 市場の発展プロセスは、誕生期、成長期、成熟期、衰退期といった4段階に区分することができる。それぞれの段階において、どのような競争戦略がみられるか説明しなさい。
- 問2 次ページ以降の文章は、『マーケティング22の法則』と題された書籍の中で示されている「カテゴリーの法則」を説明したものである。次ページ以降の文章を読み、下記の(1)と(2)の両方に解答しなさい。
- (1) 「カテゴリーの法則」の概要を、本文に登場する事例以外であてはまる事例およびその内容を示しながら、300字程度で要約しなさい。
 - (2) 傍線部に関連して、「カテゴリーの法則」の有用性を「事業の定義」および「STP」の両方の観点から説明しなさい。なお、説明に際しては「事業の定義」および「STP」両方の概要に触れながら説明すること。

(出典) Ries, A., & Trout, J. (1993), *The 22 Immutable Laws of Marketing*, HarperCollins Publishers. (新井喜美夫訳『マーケティング 22 の法則』東急エージェンシー、1994、24-29 頁)。

以上