

2021年10月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【特別入試】・
2022年4月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【8月募集】入学試験問題

講 座	国際比較経済、経営学
プログラム	東アジア中核人材育成
専門科目	経営学

以下の問1、問2の両方に解答しなさい。なお、問1は解答用紙の第1ページと第2ページに解答し、問2は解答用紙の第3ページと第4ページに解答しなさい。

問1 経営学におけるモチベーション (Motivation) の諸議論について、以下の(1)と(2)を解答しなさい。

(1) モチベーションの実態理論とプロセス理論について、説明しなさい。ただし、その説明をするに際して、それぞれ具体的な理論を「1つ (ひとつ)」取り上げて説明しなさい。

(2) モチベーションと企業のインセンティブ・システムとの関係について、説明しなさい。次に、5種類あるインセンティブ・システムの中で自己実現的インセンティブについて、説明しなさい。

問2 次ページ以降の文章を読み、以下の(1)、(2)および(3)の全てに解答しなさい。

(1) 株主と経営者の間でエージェンシー・コストが発生する理由について、具体的な例を示しながら論じなさい。

(2) 企業の経営者と企業の従業員の間で発生するエージェンシー・コストについて、具体的な例を示しながら論じなさい。

(3) 現実の企業経営を踏まえて、エージェンシー理論の問題点を論じなさい。

(出典) 江川雅子(2018)『現代コーポレートガバナンス 戦略・制度・市場』日本経済新聞出版、17-19 ページ、一部省略改変。

以上