

2021年4月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

プログラム	リーダー育成
小論文	

以下の問に解答しなさい。

- 問 次ページ以降の文章は、『マーケティング 22 の法則』と題された書籍の中で示されている「カテゴリーの法則」を説明したものである。次ページ以降の文章を読み、下記の(1)～(3)のすべてに解答しなさい。
- (1) 「カテゴリーの法則」の概要を、本文に登場する事例以外ではまる事例およびその内容を示しながら、300字程度で要約しなさい。
  - (2) 傍線部に関連して、「カテゴリーの法則」の有用性を「事業の定義」および「STP」の両方の観点から説明しなさい。なお、説明に際しては「事業の定義」および「STP」両方の概要に触れながら説明すること。
  - (3) 「カテゴリーの法則」への注目は、成熟した市場におけるマーケティング戦略を検討する上でどのように役立つか、本文に登場する事例以外ではまる事例およびその内容を示しながら、あなたの考えを述べなさい。





(出典) Ries, A., & Trout, J. (1993), *The 22 Immutable Laws of Marketing*, HarperCollins Publishers. (新井喜美夫訳『マーケティング 22 の法則』東急エージェンシー、1994、24-29頁)。

以上