

2021年10月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【特別入試】・  
2022年4月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【8月募集】入学試験問題

講座／学修分野	経営学／地域ビジネス・経営
プログラム	リーダー育成
小論文	

問 次ページ以降の文章を読み、以下の(1)、(2)および(3)の全てに解答しなさい。

- (1) 株主と経営者の間でエージェンシー・コストが発生する理由について、具体的な例を示しながら論じなさい。
- (2) 企業の経営者と企業の従業員の間で発生するエージェンシー・コストについて、具体的な例を示しながら論じなさい。
- (3) 現実の企業経営を踏まえて、エージェンシー理論の問題点を論じなさい。



(出典) 江川雅子(2018)『現代コーポレートガバナンス 戦略・制度・市場』日本経済新聞出版、17-19 ページ、一部省略改変。

以上