

2019年10月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【特別入試】・
2020年4月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【8月募集】入学試験問題

講座	国際比較経済、経営学
プログラム	東アジア中核人材育成
専門科目	経営学

以下の問1、問2の両方に解答しなさい。なお、問1は解答用紙の第1ページと第2ページに解答し、問2は解答用紙の第3ページと第4ページに解答しなさい。

問1 以下の(1)と(2)の両方に解答しなさい。

- (1) マーケティング・マネジメントの概要を説明し、マーケティング戦略がうまく機能しているかどうかを確認するポイントを、マーケティング・マネジメントの概要に即して3つ説明しなさい。
- (2) セグメンテーション変数の具体例を3つ挙げてその内容を説明した上で、セグメンテーションを行う理由、および、セグメンテーションが有効であるための4つの要件を指摘しなさい。

問2 次ページ以降の文章を読み、以下の(1)、(2)、(3)全てに解答しなさい。

- (1) 傍線部①について、GEが非関連多角化を追求する理由について論じなさい。
- (2) 傍線部②について、GEのM&Aのメリット、デメリットについて論じなさい。
- (3) 傍線部③について、垂直統合戦略について説明しなさい。また、GEのメリットについて論じなさい。

(以下 略)

(以下 略)

(出典) マイケル・A・ヒット他 (2014)『改訂新版 戦略経営論』、同友館、244-247 ページ

以上