

平成 30 年 10 月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【特別入試】・
平成 31 年 4 月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【8月募集】入学試験問題

プログラム	リーダー育成
小論文	

以下の問に解答しなさい。

問 次ページ以降の文章を読み、以下の (1) と (2) の両方に解答しなさい。

- (1) 日本企業のマーケティングにみられる「リセット型マーケティング」の特徴、及び優位性を発揮する条件ついて、あわせて 200 字程度で要約しなさい。
- (2) 傍線部①に関連して、マーケティング・マネジメントのうち、マーケティング・ミックスの組み合わせ方には、大きくプッシュ戦略とプル戦略の 2 つの基本形がある。マーケティング・ミックスとは何か説明した上で、プッシュ戦略とプル戦略のそれぞれについて、その概要、強み、弱みを説明し、日本企業のマーケティング・マネジメントの課題について、あなたの考えを述べなさい。