

平成 30 年 10 月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【特別入試】・
平成 31 年 4 月入学岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【8月募集】入学試験問題

講 座	国際比較経済、経営学
プログラム	東アジア中核人材育成
専門科目	経営学

以下の問 1、問 2 の両方に解答しなさい。なお、問 1 は解答用紙の第 1 ページと第 2 ページに解答し、問 2 は解答用紙の第 3 ページと第 4 ページに解答しなさい。

問 1 終身雇用、年功序列、企業別労働組合の 3 つは、一般に日本的経営の三種の神器と言われている。下記の (1) と (2) の両方に解答しなさい。

- (1) 企業にとっての終身雇用のメリットについて、2 つ説明しなさい。
- (2) 企業別労働組合について、その特徴を 2 つ説明しなさい。

問 2 次ページ以降の文章を読み、下記の (1) と (2) の両方に解答しなさい。

- (1) 日本企業のマーケティングにみられる「リセット型マーケティング」の特徴、及び優位性を発揮する条件について、あわせて 200 字程度で要約しなさい。
- (2) 傍線部①に関連して、マーケティング・マネジメントのうち、マーケティング・ミックスの組み合わせ方には、大きくプッシュ戦略とプル戦略の 2 つの基本形がある。マーケティング・ミックスとは何か説明した上で、プッシュ戦略とプル戦略のそれぞれについて、その概要、強み、弱みを説明しなさい。