

平成 21 年度岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【9月募集】入学試験問題

| | |
|------|---|
| 講 座 | 経済理論・統計、比較経済、政策科学、 経営学、会計学、組織経済学、 地域公共政策コース |
| 専門科目 | 経営学 |

以下の問1と問2の両方に解答しなさい。なお、問1は解答用紙の1、2ページを、問2は解答用紙の3、4ページを用いて解答しなさい。

- 問1 以下の表は日・欧・米国多国籍企業子会社の「ヒトの現地化」の実態を示している。この表を見て、日本企業にはどのような傾向があるか、そして、その傾向が生じる理由についても説明しなさい。

(出所) Rochelle Kopp, "The Rice-Paper Ceiling in Japanese Companies: Why It Exists and Persists," in Schon L. Beechler and Allan Bird (eds.), *Japanese Multinationals Abroad: Individual and Organizational Learning*, Oxford University Press, 1999, p.110.

(出所) Rochelle Kopp, "The Rice-Paper Ceiling in Japanese Companies: Why It Exists and Persists," in Schon L. Beechler and Allan Bird (eds.), *Japanese Multinationals Abroad: Individual and Organizational Learning*, Oxford University Press, 1999, p.111.

- 問2 以下の雑誌記事を読み、「チロルチョコ」のヒットを、マーケティング論の観点から分析・説明しなさい。

(出所) 日経ビジネス 2007年11月5日号, 30~33ページ