

平成 21 年度岡山大学大学院社会文化科学研究科博士前期課程【2月募集】入学試験問題

講 座	経済理論・統計、比較経済、政策科学、 経営学、会計学、組織経済学、 地域公共政策コース
専門科目	経営学

以下の問 1 と問 2 の両方に解答しなさい。なお、問 1 は解答用紙の 1, 2 ページを、問 2 は解答用紙の 3, 4 ページを用いて解答しなさい。

問 1 企業が外国に子会社をつくり保有する優位性を自ら利用する場合、その理由を内部化理論を用いて説明しなさい。

問 2 次ページ以降の文章を読み、下記の (1)、(2) に解答しなさい。

(1) チョコチップ・クッキーの研究は、希少性の原理の効果を最大にする状況について何を示唆しているか、述べなさい。

(2) 2006 年 3 月 2 日発売のニンテンドーDS Lite は出荷数が少なく、発売日に前日からの多数の徹夜組があらわれるなど、当初、品薄状態が続いていた。定価は 16800 円であるが、インターネット・オークションの国内最大手 Yahoo! オークションでは、当初 2~3 万円の高値で落札されることも珍しくなかった。この現象について、本文で述べられている知見を応用して説明しなさい。

(出典：『影響力の武器—なぜ人は動かされるのか—』[1991]
ロバート・B・チャルディーニ、306-311 ページ)

